

WSTĘPNE PODSUMOWANIE KAMPANII „ROZWÓD? PRZEMYŚL TO”

środa, 19 października 2011

ZASIĘG EMISJI



MEDIA



STATYSTYKI STRON



NADAWCA	DZIENNIE	OKRES	RAZEM
TVN	1	1-10, 25-31.07, 8-14, 22-28.08, 19-26.09	38
TVN STYLE	3	1-10, 25-31.07, 8-14, 22-28.08, 19-26.09	114
TVN TURBO	3	1-10, 25-31.07, 8-14, 22-28.08, 19-26.09	114
TVN METEO	3	1-10, 25-31.07, 8-14, 22-28.08, 19-26.09	114
TVN SIEDEM	3	1-10, 25-31.07, 8-14, 22-28.08, 19-26.09	114
WEDDINGTV	1	1-31.08	31
TOK FM	4	16.07-31.08	200
ZŁOTE PRZEBOJE	4	16.07-31.08	200
ROXY FM	4	16.07-31.08	200
RAZEM			1125
3 SPACE ¹	6960	1.07-31.08	640320
TVP1	2	21.09-31.12	
TVP2	2	21.09-31.12	
TVP INFO	3	21.09-31.12	

¹145 ekranów w klubach fitness i pubach w całej Polsce, 4 emisje na godzinę, średnio, siedem dni w tygodniu.

MEDIUM	DATA	OPIS
wPolityce	30.06	informacja o kampanii
Frona	30.06, 14.07, 23.08	artykuły o kampanii
POLSKA	06.07	krytyczny artykuł o kampanii
eKai	10.07	wiadomość agencyjna
CZWÓRKA PR	11.07	wywiad+artykuł na portalu
radiobajka	22.07	audycja o rozwodach
NEXT TV	23.07	program o rozwodach
Radio Warszawa	29.07	wywiad
Polsat	5.08	wywiad
Idziemy	15.08	wywiad
eM Radio	24.08	wywiad
NIE	26.08	pamflet obyczajowy
Radio dla Ciebie	29.08	audycja o rozwodach
Rzeczpospolita	30.08	wzmianka o kampanii
Dzień Dobry TVN	14.09	program o kampanii
WirtualnaPolska	19.09	informacja o emisji w TVP
Gość Niedzielny	20.09	informacja o emisji w TVP
Rzeczpospolita	20.09	felieton o emisji w TVP
PAP	20.09	depesza o emisji w TVP
Wprost	20.09	informacja o emisji w TVP
Kultura Liberalna	27.09	krytyczny artykuł o kampanii
Gość Niedzielny	10.10	wzmianka o kampanii

STRONA	OKRES	LICZBA WYŚWIETLEŃ
You Tube	29.06-17.10	31230
Facebook	29.06-17.10	342855
mamaitata.org.pl, rozwodprzemysito.pl	01.07-18.10	2426951
RAZEM		2801036